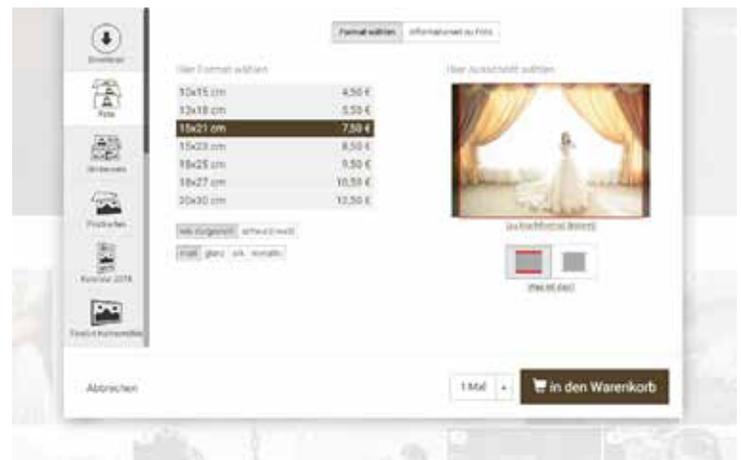




So kann eine Galerie mit Ihren Fotos aussehen



Ihre Kunden wählen aus den Produkten, die Sie eingestellt und bepreist haben

PICTRS

Shopsystem für Fotografen

Pictrs ist ein Shopsystem zum Verkauf von Fotos im Internet. Auf der Website können Fotografen eigene Onlineshops eröffnen, ihre Fotos hochladen und zu selbst gewählten Preisen verkaufen.

Pictrs gibt seinen Kunden intuitive Tools zur Gestaltung ihres eigenen Online-Shops an die Hand. Das Shopsystem wird von Fotografen in Deutschland, Österreich und der Schweiz genutzt. Durch ein einfaches und sicheres Uploadverfahren muss der Fotograf seine Fotos nur in den Shop laden und aus einer breiten Palette (Digitalfoto, analoge Normfotoformaten, Leinwände, etc.) die Produkte auswählen, die er anbieten will. Die Verkaufspreise legt der Fotograf vorher selbst fest. Die Abwicklung der Bestellungen, von der Produktion der Bilder bis hin zum Versand, gehört zum Service von Pictrs, der mit einer Gewinnbeteiligung zwischen 10 und 20 % (je nach Tarif) vom Fotografen vergütet wird. Sarah Teicher von Pictrs: „Unser Slogan: Sie fotografieren, wir kümmern uns um den Rest.“

Grundfunktionen

Zu den Grundfunktionen von Pictrs gehören zunächst einmal Galerien mit Verkaufsfunktion, um Fotos professionell zu präsentieren und als Abzüge oder Downloads zum Verkauf anzubieten. Optional ist dies bei Pictrs auch unter einer eigenen Domain (www.IhreDomain.de) möglich. „Mit den persönlichen, passwortgeschützten Galerien in meinem Online Shop haben meine Kunden die Möglichkeit, ihre Bilder mit Familie,

Verwandten, Freunden und Kollegen zu teilen und hochwertige Foto-Produkte zu bestellen. Für mich und meine Kunden ganz einfach und bequem online“, so Helmut Biess von Querformat.

Feedback-Galerie

Ein Fotograf präsentiert in der sogenannten Feedback-Galerie seine professionellen Fotos in einer online angelegten Galerie. Seine Kunden bewerten die Bilder via Daumen hoch/runter und können für jedes Bild einen optionalen Kommentar für den Fotografen hinterlassen. Welche Feedback-Optionen zur Verfügung stehen, bestimmt der Fotograf selbst. Der Zugang zur Feedback-Galerie erfolgt über einen geheimen Link. Das Ergebnis der Auswahl bereitet Pictrs so auf, dass Fotografen es ganz einfach in allen gängigen Bildverwaltungstools oder Fotossoftwares weiterverarbeiten können. Besonders beliebt bei Hochzeits- und Eventfotografen.

QR-Code Tagging

Bei großen Shootings mit vielen Personen ist das QR-Code Tagging von Pictrs mit automatischer Sortier- und Zugangsfunktion zu einzelnen Galerien extrem nützlich. Insbesondere bei Kindergarten- und Schulaufträgen kann der Fotograf durch sogenannte CodeCards Zeit und Geld sparen. Die Bilder werden

beim Hochladen automatisch nach Person sortiert, mit einem Kennwort geschützt, und können dann online bestellt werden. Dem Kunden wird ein sensibler Umgang mit den Bildern im Netz gewährleistet, und für den Fotografen entfallen die Kosten der Vorabproduktion.

„Die Funktion bietet Fotografen und ihren Kunden enorme Vorteile“, sagt Philipp Albig, Geschäftsführer von Pictrs. „Durch den automatisierten Sortiervorgang beim Hochladen muss der Fotograf die Bilder nicht manuell im Shop ordnen. Und die Kunden können sich durch den Kennwortschutz ihrer Privatsphäre sicher sein.“ Nicht zu unterschätzen sei außerdem der finanzielle Gewinn für den Fotografen. Bei allen großen Shootings mit separaten Teilnehmern oder Motiven werden nur die Bilder produziert, die der Kunde tatsächlich bestellt.

„Besonders beliebt bei Schulfotografen ist der Verkauf von Produktpaketen: Diese kann der Fotograf selbst im Shop zusammenstellen und zu eigenen Preisen anbieten - eine zeitgemäße Alternative zu den klassischen Mappen.“ Christian Prüfer, Geschäftsführer von Pictrs.

Startnummernsuche

Fotos von Sportlern bei Laufveranstaltungen können bei Pictrs mit beliebig vielen Startnummern getaggt sein. Die Eingabe der Startnummern

in der Galerie erfolgt durch den Fotografen oder Pictrs erledigt das durch die automatisierte Zuordnung der Startnummern über die Auswertung der Daten aus Zeitmesssystemen. Kunden können anhand der Veranstaltung filtern, die sie besucht haben.

Gibt der Fotograf die Startnummern-Erkennung als Auftrag an Pictrs ab, erfolgt das Tagging innerhalb der nächsten 24 Stunden. Pro durchsuchtem Bild – egal ob eine Startnummer gefunden wird oder nicht – berechnet Pictrs einen Cent. Selbst mehrere Läufer auf einem Bild werden erkannt und das Bild mit entsprechend vielen Startnummern verschlagwortet.

Carsten Birkholz, Sportfotograf bei Pictrs: „Mit der Möglichkeit, bei Sportevents Startnummern automatisch den Fotos zuzuordnen, steigern wir unsere Verkäufe beim Elbdeichmarathon um mehr als das Doppelte – und das bei deutlich geringerem Aufwand. Der kleine Erstaufwand hat sich deutlich gelohnt.“

Spezielle Aktion für ProfiFoto-Leser

Halber Preis und doppelter Speicherplatz. ProfiFoto-Leser, die bis zum 30. September einen Shop bei Pictrs im Profi Flex-Tarif eröffnen, erhalten 50 Prozent Rabatt! www.pictrs.com/profi

